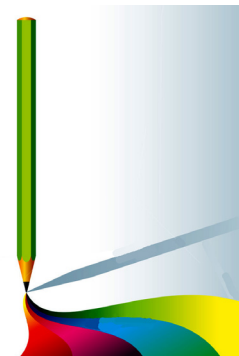


SCRITTURA CROMATICA

SCHEMA PRODOTTO



Forse sei già bravo a comunicare.

Se sei un imprenditore di successo, un venditore, un professionista, un collaboratore ti misuri ogni giorno con la necessità di migliorare i tuoi risultati.

Forse hai imparato ad attivare la comunicazione emozionale per toccare il cuore del tuo pubblico; magari sei bravissimo a spiegare i passaggi logici e le ottime ragioni per cui il tuo prodotto/servizio risolverà i problemi del target; oppure grazie alle tue doti intuitive riesci ad anticipare obiezioni e riserve del cliente, mentre l'ascolto delle sensazioni ti indirizza sulla giusta comunicazione.

Se eccelli in un'abilità comunicativa, ti sei mai chiesto cosa accadrebbe se migliorassi anche nelle altre?

Perché limitarsi?

Gli studi delle neuroscienze dimostrano che la grande maggioranza di noi tende a usare uno solo dei 3 canali rappresentazionali (uditivo, visivo, cinestetico), uno dei 2 cervelli (il prefrontale logico razionale o il mammifero emotivo relazionale) e uno dei 2 emisferi (il sinistro, logico matematico o il destro, intuitivo ed emozionale).

Lo facciamo per possedere comode scorciatoie che ci aiutano a velocizzare i processi, un po' come quando impariamo a guidare un'auto. Così facendo perdiamo però la grande opportunità di raggiungere le persone molto diverse da noi nel modo di comunicare e limitiamo il nostro orizzonte relazionale solo a quelli che risuonano alle nostre stesse frequenze.

Prova a pensare a come cambierebbero le tue relazioni personali, famigliari, affettive, professionali, lavorative se tu riuscissi a sfruttare pienamente le meravigliose potenzialità del tuo cervello e dei tuoi centri di comunicazione.

Ti si aprirebbero orizzonti infiniti di possibilità e di successo.

Le Parole, queste sconosciute.

Le parole sono il prezioso strumento che ci permette di comunicare alla parte cognitiva delle persone. Incidono sugli atteggiamenti e - se usate in modo adeguato all'obiettivo comunicativo - modificano il comportamento e le relazioni, convincono, influenzano, ispirano. Le usiamo ogni giorno, in abbondanza, ma spesso senza consapevolezza e con scarsa ricchezza. Ne abusiamo, le logoriamo, le svuotiamo di senso e significato. Crediamo di conoscerle come vecchie amiche, ma le tradiamo come amanti infedeli.

La Scrittura Cromatica per dipingere la tua comunicazione.

Quando comprendiamo come ascoltare e leggere le parole che le persone usano, otteniamo la più potente chiave di accesso al loro cuore e al loro cervello. Quando impariamo a usare le parole in tutte le loro sfumature e ad adeguarle alle persone che ci stanno di fronte, ampliamo i confini del nostro universo relazionale: ispiriamo le persone a seguirci nei nostri progetti, le convinciamo ad acquistare prodotti e servizi, le affasciniamo, le facciamo innamorare.



OBIETTIVO

Il corso SCRITTURA CROMATICA si pone l'obiettivo di consegnare nelle mani di chi comunica per lavoro, gli strumenti necessari a redigere i principali tipi di testo business (e-mail, lettera, Comunicato Stampa, Post, Tweet, Newsletter, testi per WEB, presentazioni ppt..) utilizzando uno strumento più approfondito e mirato rispetto alle potenzialità di comunicazione proprie e dei propri interlocutori.



COSA IMPARERAI

La Scrittura Cromatica ti aiuta a:

- ✓ sfruttare appieno le potenzialità del modello di analisi basato sulle 4 modalità comunicative: emozionale, creativa, organizzativa, logica;
- ✓ conoscere, riconoscere e comprendere il significato e le sfumature delle parole;
- ✓ usare le parole in funzione dell'obiettivo comunicativo da raggiungere e del modello di comunicazione del pubblico a cui ci si rivolge;
- ✓ fare la differenza per distinguersi sul mercato e nelle relazioni;
- ✓ vendere di più.



DURATA

il corso si compone di due giornate intere, una al mese, in modalità interaziendale.



A CHI È RIVOLTO

Chiunque desidera utilizzare la scrittura per affinare le competenze comunicative e relazionali verso i propri clienti e il proprio target: professionisti, imprenditori, collaboratori di aziende che desiderano sfruttare la potenza del modello 4Colors per fare business.